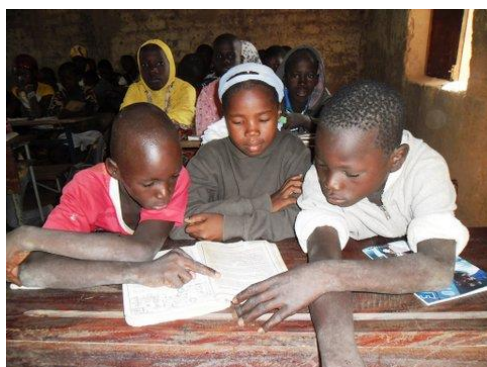




OPPORTUNITÉ D'APPREINDRE POUR TOUS!



PLAN POLITIQUE 2017-2021

– update 01.07.19

Fondation Van Doorn

Nijmegen
Les Pays-Bas

w www.fondationvandoorn.fr
e info@vandoornstichting.nl

f <http://www.facebook.com/vandoornfoundation>
t [www.twitter.com/VanDoornSt](https://twitter.com/VanDoornSt)

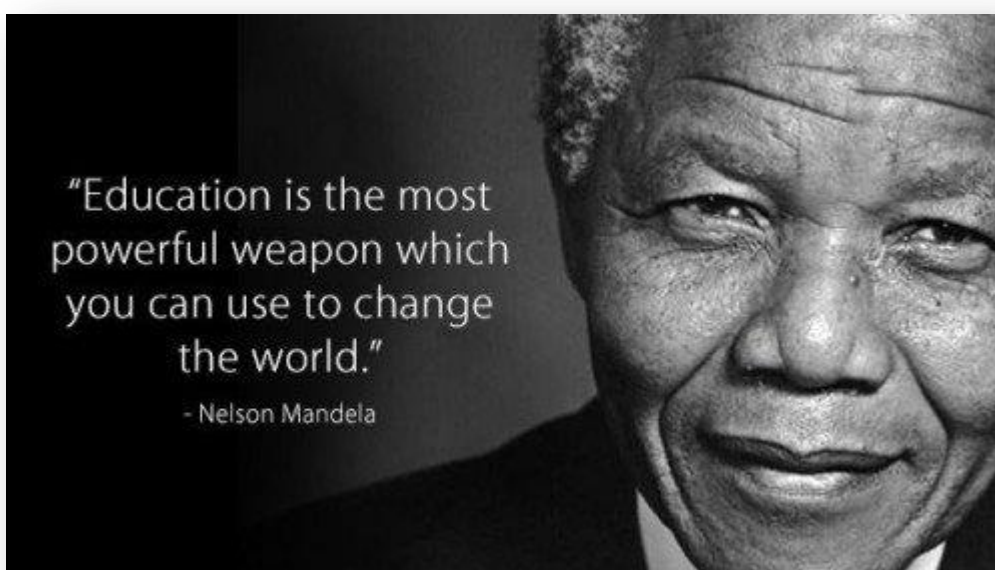


Introduction

The Plan Politique de la Fondation Van Doorn Foundation est mis à jour chaque année et renouvelé tous les cinq ans.

Ce quatrième Plan Politique couvre la période de Janvier 2017 à Décembre 2021. Le Plan Politique précédent a été évalué et les principes de ce Plan Politique ont été identifiés lors d'une réunion spéciale du Conseil d'Administration de la Fondation en mars 2016 au Musée d'Afrique à Berg en Dal, aux Pays-Bas.

Ce Plan Politique indique les objectives que vise la Fondation pour la dite période et la façon dont elle a l'intention de les atteindre.



Cette politique couvre les sujets suivants:

- [But et mission](#)
- [Groupes cibles](#)
- [Partenaires](#)
- [Flashback](#)
- [Organisation](#)
 - [Conseil d'administration](#)
 - [Intermédiaires](#)
- [Plan de communication](#)
- [Ambitions 2017-2021](#)
 - [Financement des études](#)
 - [Financement des projets](#)
- [Financement](#)
 - [Parrains et donateurs](#)
 - [Collecte des fonds](#)
- [Plan financier 2017-2021](#)



But et mission

Le but de la Fondation Van Doorn est d'améliorer l'autosuffisance des jeunes vulnérables et défavorisés dans les pays en développement en leur donnant accès à l'éducation.

La mission de la Fondation Van Doorn est permettre aux jeunes vulnérables et financièrement défavorisés des pays en développement de poursuivre une formation (professionnelle), afin d'accroître leurs chances de trouver un emploi et de subvenir à leurs propres besoins et à ceux de leurs familles.

La Fondation veut contribuer à la lutte contre la pauvreté et considère l'éducation le meilleur moyen de la lutter. Une formation (professionnelle) augmente les chances d'un emploi ou d'une profession et permet ainsi de fournir totalement ou partiellement aux moyens de vie de quelqu'un.

La Fondation s'acquitte de sa mission en finançant la formation et l'éducation des personnes appartenant au groupe cible de la Fondation et en établissant des partenariats avec des organisations poursuivant un objectif similaire.

Groupes cibles

La Fondation distingue deux groupes ciblés:

1. Les jeunes vulnérables et financièrement moins fortunés (12 à 25 ans) dans les pays en développement qui ne peuvent pas suivre une formation professionnelle sans soutien financier mais qui sont capables et bien motivés.
2. Les organisations locales des pays en développement qui souhaitent rendre l'éducation accessible aux jeunes vulnérables et / ou défavorisés, mais qui ne peuvent pas atteindre cet objectif sans aide (financière).

Partenaires

De plus, la Fondation a les partenaires importants suivants:

1. Les parrains et donateurs (sociétés et particuliers) qui permettent à la Fondation - principalement avec une contribution financière - d'atteindre son objectif.
2. Organisations ayant des objectifs similaires à ceux de la Fondation Van Doorn, avec lesquels elle peut coopérer.

Flashback

La Fondation compte 15 ans d'expérience dans le financement des études. Depuis sa création en 2001, 250 jeunes ont reçu une bourse d'études:

- En Asie (Indonésie - Sri Lanka - Népal), 100 jeunes ont bénéficié de bourses d'études qui leur ont donné la possibilité de suivre des études secondaires, des formations professionnelles de base ou supérieur ou des études universitaires. Parmi eux, environ 60 orphelins en Papouasie (Indonésie) peuvent suivre une formation dans différentes écoles et une dizaine d'enfants handicapés à Colombo (Sri Lanka) qui ont obtenu l'accès à l'éducation spéciale.
- En Afrique (Kenya - Ouganda - Tanzanie - Rwanda - Sénégal - Ghana - Gambie) 150 jeunes ont reçu une bourse parmi les, 55 jeunes issus de familles pauvres des bidonvilles de Nairobi (Kenya) ont eu accès au Lycée Outering.



D'autres réalisations de la Fondation au cours des cinq dernières années:

- à Nairobi (Kenya), l'achat de meubles scolaires a amélioré l'accès et la qualité de l'enseignement secondaire pour les jeunes des bidonvilles;
- à Dagoretti près de Nairobi (Kenya), la construction d'une école d'artisanat a permis à environ 50 enfants de la rue d'avoir accès à des formations en mécanicien automobile, électricien, tailleur, tricot et broderie;
- à Lodwar (également au Kenya) vers la frontière avec le Sud-Soudan l'achat de matériel pédagogique a amélioré la formation des enseignants;
- à Colombo (Sri Lanka), l'accès à l'éducation spéciale pour les personnes handicapées mentales est améliorée;
- à Java-Ouest (Indonésie), les subventions et l'achat de meubles scolaires ont permis d'améliorer l'accès et la qualité de la formation professionnelle aux décrocheurs;
- à Kigoma (Tanzanie), avec le soutien financier de Share4More (fonds de participation des employés de Rabobank), un centre de formation professionnelle a été créé pour les filles dont les parents étaient décédés au VIH / SIDA;
- à Mwanza (Tanzanie), un centre de formation professionnelle a été créé spécialement pour les jeunes qui risquaient de se retrouver dans la prostitution ou la criminalité;
- à Mugumu (Tanzanie), une formation à proximité d'une «maison sûre» a été créée où les filles fuyant les mutilations génitales féminines et d'autres violences sexistes trouvent un refuge sûr
- à Shinyanga (Tanzanie), un centre de formation professionnelle a été créé pour les jeunes les plus vulnérables de la société: les décrocheurs scolaires, les orphelins, les handicapés et les jeunes atteints du VIH / SIDA;
- à Homa Bay (Kenya), un centre d'éducation horticole a été créé pour les orphelins de la vallée de Lambwe;
- à Koforidua (Ghana), l'achat de matériel didactique (kits d'outils) a permis aux jeunes chômeurs d'assister à un stage et de créer ensuite leur propre entreprise;
- à Noukoula (Mali) avec le soutien financier de Share4More et de la Fondation Fair Share, l'éducation de base a été rendue accessible aux filles et l'enseignement primaire a été élargi avec une éducation de base d'horticole;
- à Nakifuma (Ouganda), un centre de formation professionnelle a été créé pour les jeunes ruraux sans emploi.

En 2012, seulement 10% des bourses étaient destinées à l'enseignement professionnel, 90% à l'enseignement secondaire et à l'enseignement universitaire. En 2016, 70% des bourses ont été accordées à la formation professionnelle. Ceci est le résultat de la décision de la Fondation en 2011 de mettre davantage l'accent sur le financement de la formation professionnelle, car la chance d'obtenir un emploi avec une telle formation est plus grande.

De plus, l'appui aux organisations locales ayant un objectif éducatif s'est progressivement déplacé de l'appui aux institutions d'enseignement général vers l'appui aux institutions qui offrent plus spécifiquement la formation professionnelle aux jeunes vulnérables et / ou défavorisés.

C'est un défi permanent d'atteindre les jeunes vulnérables et / ou défavorisés qui sont moins familiers avec l'Internet et sont donc moins en mesure de faire eux-mêmes une demande de bourse d'étude. La Fondation est donc constamment à la recherche des solutions.

Afin de filtrer le bon groupe cible des applications soumises, nous avons adaptés en 2016 les formulaires d'application afin de mieux pouvoir évaluer la situation familiale et financière et les conditions de vie des candidats. En utilisant un système de notation, nous sommes maintenant mieux en mesure de filtrer les jeunes les plus vulnérables et / ou défavorisés des applications.



Organisation

La Fondation a un conseil d'administration, des conseillers, et des contacts dans les pays ciblés, tous travaillant en tant que bénévoles. Les membres du conseil d'administration, les conseillers et les contacts ne reçoivent pas de rémunération et aucun remboursement de frais de déplacement ou d'hébergement. La culture organisationnelle est informelle et les décisions sont prises par consensus.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration (composé de six membres) se réunit au moins une fois tous les trois mois et discute de la mise en œuvre du plan politique, identifie les actions et les stratégies et distribue les tâches de mise en œuvre du plan politique.

Les applications pour financement d'études et de projet ne sont pas discutées lors des réunions du conseil d'administration. Les applications sont gérées par le secrétariat de la Fondation. Le secrétariat envoie deux fois par an (juin et octobre) toutes les applications (pour financement d'études et de projet) reçues jusqu'à cette date aux membres du conseil d'administration qui sont ensuite invités à évaluer / marquer les applications. Sur la base du score combiné de tous les membres du conseil d'administration, les applications sont approuvées ou rejetées.

Pour le financement de projet, le conseil d'administration nomme un membre du conseil qui assume la responsabilité de fournir l'assistance technique, la collecte de fonds ou les suivis nécessaires.

Intermédiaires

Pour une bonne et claire communication et pour prévenir la corruption et les malversations, dans le cas de financement d'études, des contacts sont identifiés auprès d'instituts d'enseignements pertinents. Ces contacts seront invités à expliquer l'urgence des financements d'études et à informer la Fondation sur l'enregistrement et le progrès de l'éducation d'un élève / étudiant. Les frais pour l'étude seront versés directement à l'institut d'enseignement, en monnaie locale, sur le compte bancaire de l'institution.

Dans le cas de financement de projet des contacts sont identifiés auprès des autorités locales. Par ces contacts, le gouvernement local est invité à consentir l'activité du projet proposée. Le financement du projet est essentiellement versé directement aux fournisseurs de biens, en monnaie locale, sur le compte bancaire du fournisseur.



Plan de communication

La Fondation est un organisme bénévole, fonctionnant de manière informelle dans sa culture et sa communication interne. Parce que les personnes concernées ne sont pas très nombreux (six membres du conseil d'administration et trois conseillers) la communication interne est en grande partie par l'email et les quatre réunions annuelles du conseil d'administration.

La communication externe en ligne est d'une grande importance pour la Fondation en particulier dans le cadre des collectes de fonds pour les "Petits projets". Les parrains et donateurs devraient être approchés, motivés pour faire un don, mais aussi être tenu au courant de ce qui est arrivé à leur contribution.

Dans ses communications externes, la Fondation veut se présenter avec un profil clair.

Caractéristiques de ce profil de la Fondation:

- est une petite organisation animée par des volontaires.
- n'a pratiquement pas de frais généraux (par exemple, les visites de travail pour leur propre compte, création de site web et hébergement de web par parrainage, etc.).
- collabore avec des partenaires locaux.
- est concentré aux petits projets ayant un impact substantiel et durable
- est un partenaire fiable (fait ce qu'elle dit).
- a une mission et des objectifs clairs et cherche activement à atteindre ces objectifs.
- n'a aucune ambition politique et n'expose pas de points de vue politiquement sensibles.
- met l'accent sur l'action positive (pas livré sur ce qui n'est pas, mais essayer d'atteindre ce qui est souhaité).

Le but de la communication externe par la Fondation est:

- d'accroître la notoriété de la Fondation
- attirer des fans, des parrains et des donateurs
- d'offrir aux parrains et donateurs la possibilité de s'afficher avec la Fondation (RSE – Responsabilité Sociale d'Entreprendre)
- d'informer les intéressés (notamment les intermédiaires, les parrains et donateurs) sur les activités (en particulier l'utilisation des fonds collectés) de la Fondation
- d'offrir la possibilité aux jeunes défavorisés dans les pays ciblés, qui répondent aux critères de financement d'études, de faire une application
- d'offrir aux institutions liées à l'éducation dans les pays ciblés, qui répondent aux critères d'une contribution financière, la possibilité de présenter une application

Pour appuyer la mise en œuvre de ce plan, la Fondation prépare chaque année, depuis 2012, un plan d'action annuel de communication. Ce plan d'action précise comment la communication contribuera aux objectifs de la Fondation (activités requises, ressources, etc.)

Des parrains se verront offrir la possibilité de s'afficher avec les projets de la Fondation. La Fondation donne également l'attention sur ses parrains, par exemple en utilisant ses moyens de communication (en ligne) à condition qu'aucun frais ne doive être fait.



Ambitions 2017-2021

Le financement des étudiants sera accordé en principe seulement pour la formation d'artisanat, l'enseignement professionnel secondaire et supérieur. Cette stratégie choisie plus tôt sera poursuivie car l'enseignement secondaire général et l'enseignement supérieur / universitaire pour les jeunes des familles pauvres ne se traduisent souvent, que par le chômage des cols blancs.

Au cours de la prochaine période du plan politique, des efforts supplémentaires seront déployés pour atteindre les jeunes vulnérables et défavorisés qui n'ont pas accès ou ne sont pas familiers avec Internet mais qui souhaitent suivre une formation professionnelle. La Fondation demandera notamment aux institutions de formation avec lesquelles elle travaille et aux organisations qui soutiennent par exemple les enfants des rues, d'être un intermédiaire pour ces jeunes.

L'appui aux organisations locales devrait rendre la formation professionnelle mieux accessible aux jeunes vulnérables et défavorisés. Au cours de cette période du plan politique, la Fondation veillera plus sérieusement à ce que cela se réalise.

De plus, la Fondation soutiendra les organisations locales qui ont des objectifs d'éducation professionnelle avec:

- l'assistance technique;
- des moyens financiers pour l'achat d'outils d'enseignement et d'apprentissage; et
- la mise en place de programmes d'apprentissage et de stages pour la formation en cours d'emploi (afin que le marché du travail devienne plus facile et plus accessible pour les jeunes).

Pour cette raison, la Fondation cherche à coopérer avec des organisations qui peuvent jouer un rôle dans ce domaine. Par exemple, mentionnons l'organisation Tools for Solidarity, Gered Gereedschap, Tool to Work et Tools to Change, tous des organisations qui pourraient éventuellement fournir des équipements et des outils (remis à neuf) aux organisations locales soutenues par la Fondation.

Financement des études

La Fondation ne considérera, en principe, que les applications de financement pour une formation professionnelle ou d'artisanat. Les applications doivent être soumises trois mois avant le début d'une étude ou d'une formation¹. Les applications soumises seront examinées au plus tard deux mois avant le début de l'étude ou de la formation. Les applications sont évaluées à l'aide d'un système de notation sur les aspects suivants:

- l'âge
- genre
- famille, revenu et condition de vie
- capacité d'apprentissage²
- type d'éducation ou de formation
- coût de l'éducation ou de la formation
- chance d'emploi ou de travail

¹ On entend par formation professionnelle et formation d'artisanat toute forme d'enseignement pratique et théorique qui se prépare à exercer une profession, un métier ou un emploi ou qui enseigne les compétences nécessaires à une telle profession, à un tel métier ou à un tel emploi.

²En ce qui concerne l'enseignement supérieur, l'éducation préalable du candidat sera examinée afin d'évaluer la capacité d'apprentissage du candidat pour l'étude (et non, par exemple, en raison d'une trop faible note pour un enseignement privé coûteux).



La Fondation finance la formation artisanat (comme pour menuisier, maçon, électricien, mécanicien, coiffeur, tailleur), l'éducation secondaire professionnel (par exemple pour comptable, cuisinier, informaticien, infirmière, sage-femme) et l'éducation professionnelle supérieure (comme pour enseignant, médecin généraliste, architecte, horticulteur, etc.).

Le montant maximal de l'étude (bourse) par étudiant et par année scolaire est fixé à € 500. La Fondation ne contribue qu'au frais de l'étude (et non aux frais de logement ni au coût de la vie). La Fondation ne finance pas les frais de scolarité des arriérés.

La Fondation allouera en 2017 un montant de € 9.000 (\pm 30 bourses) au financement des études, un budget qui sera progressivement augmenté à € 12.000 (\pm 40 bourses) en 2021.

Des accords de subvention seront signés avec les étudiants, récipients des bourses, dans laquelle entre autres, les obligations en matière de rapports sont définies (pour rendre compte de la bourse) et les tâches de mise à disposition du matériel (vidéos, photos, articles) à des fins de collecte de fonds.

Les bénéficiaires des bourses ou les anciens élèves / étudiants peuvent agir en tant qu'ambassadeurs pour encourager des parrains ou des donateurs à soutenir la Fondation. La Fondation explorera dans les prochaines années la meilleure façon de mettre en œuvre cette politique.

Concentration géographique

La Fondation concentrera son soutien sur les jeunes en Afrique. Et comme la Fondation considère qu'il est important de maintenir le contact avec les institutions et projets éducatifs qu'elle soutient et qu'elle souhaite pouvoir visiter régulièrement, la Fondation a décidé de se concentrer sur sept pays: le Cameroun, le Ghana, Kenya, Mali, Tanzanie, Ouganda et Zambie.

Financement des projets

L'appui que la Fondation offre aux organisations locales ayant des objectifs de formation professionnelle peut consister en:

1. Assistance technique (élaboration d'un plan d'action, d'un plan d'affaires, de modules de formation, d'une administration financière et d'une gestion de l'établissement) et
2. Soutien financier pour le lancement de nouveaux programmes de formation professionnelle (par exemple, frais de démarrage, achat de matériel d'enseignement, équipement et outillage, salaires initiaux des enseignants, etc.).

La Fondation, en principe, ne donnera pas d'appui financier à la construction de nouvelles écoles ou salles de classe.

Le principal critère pour appuyer les organisations locales est d'améliorer *l'accessibilité à l'enseignement professionnel pour les jeunes vulnérables et défavorisés*. L'accessibilité a surtout à voir avec les frais que les jeunes doivent payer pour l'enseignement professionnel. Le montant des frais de scolarité envisagé sera un critère important pour évaluer les applications de financement de projets.

L'accessibilité a aussi à voir avec la disponibilité des centres de formation. La Fondation peut accorder la priorité à la mise en place de nouveaux programmes de formation dans des zones où ceux-ci ne sont pas encore offerts ou pas aux personnes défavorisées. La fourniture de bicyclettes pour les élèves / étudiants appartient également aux possibilités.



La Fondation aspire également d'accorder une attention particulière à l'accroissement des opportunités d'emploi en aidant les organisations locales à développer l'apprentissage et les stages pour la formation sur le tas. Cela peut faciliter l'accès au marché du travail. Fournir des outils sous la forme d'un microcrédit est une autre possibilité qui permet aux jeunes de démarrer leur propre petite entreprise.

Lors de l'évaluation des demandes de financement de projets, la Fondation s'attachera à:

- l'expérience de l'organisation
- la reconnaissance de l'organisation
- la disponibilité d'un plan politique de l'organisation
- la compréhension des finances de l'organisation
- le type de projet (visant à la formation artisanat ou professionnelle)
- les coûts du projet
- la faisabilité et la viabilité du projet
- l'accessibilité de la formation aux jeunes vulnérables et défavorisés.

Le maximum du financement de projet s'élève à € 5.000 par projet. Le financement de plusieurs petits projets, l'un après l'autre, pour la même organisation locale, appartient aux possibilités.

La Fondation allouera un montant de € 20.000 (4 projets) au financement de projets en 2017, un budget qui sera progressivement augmenté à € 24.000 (6 projets) en 2021.

Des accords de subvention seront signés avec les organisations locales, récipiends des subventions, dans laquelle, entre autres, les obligations de déclaration sont définies (pour rendre compte des dépenses de la subvention) et les obligations de mettre à la disposition du matériel (vidéos, photos, articles) à des fins de collecte de fonds.

Les bénéficiaires de financement de projets peuvent agir en tant qu'ambassadeurs pour encourager des parrains ou des donateurs à soutenir la Fondation. La Fondation explorera dans les prochaines années la meilleure façon de mettre en œuvre cette politique.

Concentration géographique

Tout comme pour le financement d'études, la Fondation concentrera le financement de projets sur sept pays en Afrique: le Cameroun, le Ghana, Kenya, Mali, Tanzanie, Ouganda et Zambie.



Financement

Le budget annuel de la Fondation augmentera au cours ce plan politique de € 29.000 en 2017 (soit € 9.000 pour les bourses et € 20 000 pour les subventions de projets) à € 36.000 en 2021 (soit € 12.000 pour les bourses et € 24.000 pour les subventions de projets).

Parrains et donateurs

La Fondation compte plusieurs partenaires dans le cadre de la collecte de fonds, chacun d'entre eux exigeant sa propre approche:

- *Les Parrains et Donateurs privés potentiels du cercle de la famille, des amis et des collègues des membres du conseil d'administration.* Ils devront être approchés autant que possible de la manière habituelle dans la relation pertinente (directe, verbale, médias sociaux, etc.) et de préférence au moins par la personne qui a la relation personnelle.
- *Les Parrains et Donateurs privés potentiels avec lesquels il n'y a pas de relation personnelle* sont principalement approchés en utilisant crowdfunding et des activités et des événements de collecte de fonds (par exemple une collecte de fonds le jour de l'anniversaire du Roi, à l'école, dans un club sportif, en rapport avec des anniversaires etc.) pour lesquels la Fondation utilisera les médias sociaux.
- *Les Entreprises et les Fonds de Charité* qui sont activement approchés par la Fondation avec des demandes de financement. Avec les parrains (plus importants), une personne au sein de la Fondation sera désignée comme gestionnaire de relation et à travers de lui / elle, la communication la plus / directe aura lieu en ce qui concerne le financement du projet (par exemple, les rapports d'avancement, la comptabilité financière, etc.). Une personne de contact permanente qui construit une relation avec le parrain donne confiance et une meilleure chance de maintenir la relation.

En principe, n'importe qui peut devenir un parrain, à l'exception des parties qui ont des objectifs ou exercent des activités qui sont contraires à la philosophie de la Fondation, ou avec une image négative démontrable qui peuvent jeter une atteinte à l'image de la Fondation. Dans ces cas, la Fondation se réserve le droit de s'abstenir de ce parrainage.

Collecte des fonds

La Fondation prend une grande partie du financement pour son propre compte et du Fonds Addo Kranendonk. La collecte de fonds externe est limitée au financement de 2 projets (\pm € 8.000 par an)

- en soumettant des demandes de financement à des fonds caritatifs et/ou à des entreprises; et/ou
- en organisant des événements, des campagnes de financement, du financement participatif (par exemple à Noël, la fête du Roi, etc.).

Au lieu de collecte de fonds pour le financement intégral de deux projets, les fonds peuvent également être soulevées pour le financement partiel de plusieurs projets (par exemple, en collectant des fonds pour des boîtes à outils, des machines à coudre, etc.)

Pour appuyer la mise en œuvre de cette politique, la Fondation prépare une stratégie de collecte de fonds pour la même période (2017-2021) et, chaque année, un plan d'action de collecte de fonds. L'objectif de cette stratégie et de ces plans d'action est de concrétiser chaque année les aspirations et les activités nécessaires.



Plan financier

La Fondation retire annuellement un montant pour le financement des études et les frais généraux de son compte de dépôt (capital de contribution du fondateur lors de la création de la Fondation, composé du produit de la vente d'actions et de l'immobilier de restaurants). Les frais bancaires, les frais de boîtes aux lettres et d'hébergement Web de la Fondation sont estimés à € 1.000 par an. Les projets sont financés du fonds Addo Kranendonk et par des donateurs.

Le budget de la Fondation est présenté dans le tableau ci-dessous:

	2017	2018	2019	2020	2021
FINANCEMENT D'ETUDES					
Bourses	30	35	40	40	40
€	9.000	10.000	11.000	12.000	12.000
Fondation	9.000	10.000	11.000	12.000	12.000
Parrains	0	0	0	0	0
FINANCEMENT DE PROJETS					
Projets	4	5	6	6	6
€	20.000	22.000	24.000	24.000	24.000
Fondation	4.000	8.000	16.000	16.000	16.000
Donateurs	16.000	14.000	8.000	8.000	8.000
FRAIS GENERAUX					
Hébergement Web, frais bancaire, etc.	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
TOTAL	30.000	33.000	36.000	37.000	37.000